

Об использовании символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018

В преддверии Чемпионата мира по футболу 2018 необходимо знать, что использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством (ст.19 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ).

Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, признается недостоверной (ст.18 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ).

Юридическое лицо, фирменное наименование которого тождественно символике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года или сходно с ней до степени смешения, по требованию FIFA обязано прекратить использование этого фирменного наименования (ст.19 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ).

Действие исключительных прав на средства индивидуализации юридических лиц (за исключением FIFA), товаров, работ, услуг, получившие правовую охрану в Российской Федерации до дня вступления в силу Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ и содержащие символику спортивных соревнований, исключительные права на которую принадлежат FIFA на момент регистрации указанных средств индивидуализации, приостанавливается до 31 декабря 2018 года.

Юридическое лицо, фирменное наименование которого тождественно символике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года или сходно с ней до степени смешения, по требованию FIFA обязано прекратить использование этого фирменного наименования.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением указанных выше

требований признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с ч. 19 ст. 2 Федерального закона от 07.06.2013 г. № 108-ФЗ под символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года понимаются:

а) флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA;

б) официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - "FIFA", "FIFA 2017", "FIFA 2018", "Россия 2017", "Россия 2018", а также "Кубок мира", "Чемпионат мира", "CoupeduMonde", "Mundial", "CopadoMundo", "CopadelMundo", "WM" или "Weltmeisterschaft", "Кубок Конфедераций", "ConfedCup", "CoupedesConfederations", "Copa Confederaciones", "Copa das Confederacoes", "Konfederationen-Pokal", образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом "футбол" или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;

в) зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний "Футбол ради надежды" и "Зеленый гол" или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

г) талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;

д) произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;

е) иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.



Международная федерация футбола (ФИФА) подала на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное обозначение со словесным

элементом «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», в отношении широкого спектра услуг 41 класса МКТУ, таких как: услуги образовательно-воспитательные; обучение, обеспечение учебного процесса; учебные курсы; развлечения; развлечения, предоставляемые во время спортивных мероприятий или связанные со спортивными мероприятиями; развлечения в виде публичного просмотра спортивных мероприятий; спортивная и культурная деятельность; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий и деятельности; организация лотерей и конкурсов; организация спортивных соревнований и мероприятий в области футбола; предоставление спортивного оборудования; парки аттракционов и развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; прокат аудио- и видеооборудования; производство, презентация, представление, публикация и/или прокат кинофильмов, аудио-, звуко- и видеозаписей; издание и/или прокат интерактивных образовательных и развлекательных продуктов, а именно: фильмов, книг, компакт-дисков, DVD-дисков, мини-дисков, компакт-дисков (ПЗУ); публикация статистических данных и другой информации о спортивных играх; радио- и телерепортажи спортивных мероприятий; производство и монтаж радио- и телевизионных программ; фотографирование; фотосъемка, производство аудио- и видеозаписей; производство мультимедийных фильмов; производство мультимедийных телевизионных программ; бронирование мест на развлекательные и спортивные мероприятия; бронирование билетов на развлекательные и спортивные мероприятия; услуги по распространению билетов на спортивные соревнования, мероприятия (развлечения), билетные агентства в сфере спорта и т.д.

Подводя итог, хотелось бы еще раз обратить внимание субъектов предпринимательской деятельности на необходимость соблюдения закона при использовании охраняемых объектов интеллектуальной собственности и недопущение нарушений законных интересов правообладателей.

При выявлении гражданами фактов нарушений символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года предлагаем сообщать в Управление Роспотребнадзора по Московской области с целью оперативного пресечения нарушений.