

## **О результатах консультирования потребителей по вопросам качества и безопасности детских товаров**

Консультационным центром и пунктами Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Московской области» в соответствии с поручением Роспотребнадзора в период с 1 по 20 декабря 2016 года провело консультирование населения по вопросам качества и безопасности детских товаров.

В период проведения консультирования в филиалах ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Московской области» оформлялась тематическая литература (брошюры), которые размещались на стендах филиалов и выдавались потребителям во время консультаций.

Например, в Филиале ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Московской области» в г. Дубна, Дмитровском, Талдомском районах были оформлены брошюры на темы: «Требования к детской зимней одежде и обуви», «Требования к школьным ранцам, портфелям», «Требования к детскому питанию», «Требования к школьной мебели».

На официальном сайте Филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Московской области» в г. г. Лосино-Петровский, Королёв, Фрязино, Щёлковском районе была размещена информация о технических регламентах, устанавливающих обязательные требования безопасности к продукции, предназначенной для детей и подростков по показателям химической, биологической, механической и термической безопасности, требованиях к маркировке продукции, безопасности издательской продукции, школьной форме, детской одежде.

Информация о требованиях к детским товарам также доводилась до участников гигиенического воспитания населения.

Всего за отчетный период было дано 113 консультаций по вопросам качества и безопасности детских товаров. По 2 обращениям в консультационные пункты были подготовлены претензии к продавцам в связи с обнаружением недостатков в товарах.

Чаще всего потребители обращались по вопросам консультирования качества и безопасности следующих товаров: одежды – 12 % от общего количества проведенных консультаций; электронных игрушек – 11 %; сладких подарков – 9 %; маркировки товаров – 8 %.

