

УТВЕРЖДАЮ  
И.О. руководителя Управления Роспотребнадзора  
по Московской области

О.М. Микаилова

«30» мая 2016 г.

**ПЛАН**  
**действий Управления Роспотребнадзора по Московской области по**  
**подготовке к**  
**Всемирному Дню без табака под девизом**  
**«Подготовка к переходу на**  
**простую (стандартизованную) упаковку табачных изделий»**  
**31 мая 2016 года**

№	Название мероприятия	Дата	Ответственный	Место проведения мероприятия
1.	Подготовить пресс-релиз с информацией об утвержденном девизе Всемирного дня без табака – «Подготовка к переходу на простую (стандартизованную) упаковку табачных изделий»	Размещен на сайте Управления Роспотребнадзора по Московской области 30.05.2016	Управление Роспотребнадзора по Московской области	Сайт Управления Роспотребнадзора по Московской области
2.	С учетом тематики Всемирного дня без табака разработать План действий по проведению соответствующих информационно-просветительских мероприятий, приуроченных к 31.05.2016	До 31.05.2016	Управление Роспотребнадзора по Московской области, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области	Московская область
3.	Довести информацию о тематике проведения Всемирного дня без табака до широкой общественности путем размещения соответствующей информации на сайтах Управления Роспотребнадзора по Московской области, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области	До 31.05.2016	Управление Роспотребнадзора по Московской области, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области	Сайт Управления Роспотребнадзора по Московской области, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области
4.	Используя средства массовой информации предать широкой гласности	До 15.06.2016	Управление Роспотребнадзора по Московской области	Московская область

	тематическую информацию по вопросам здорового образа жизни (в том числе по вопросам риска для здоровья, связанным с употреблением табака) с учетом заявленной тематики		области, территориальные отделы, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области	
5.	Совместно с образовательными учреждениями, органами Управления образования в Московской области, региональными общественными объединениями потребителей, а также представителями торговых организаций, организовать и провести тематические диктанты, «Уроки здоровья», беседы, тренинги, факультативные занятия, лекции и семинары по актуальным вопросам риска для здоровья, связанным с употреблением табака, среди учащихся общеобразовательных, средних и высших учебных заведений.	Постоянно	Управление Роспотребнадзора по Московской области, территориальные отделы, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области, филиалы	Московская область
6.	Организовать мероприятия (конференции, совещания, «круглые столы»), в т. ч. с участием органов исполнительной власти Московской области, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей, а так же представителей торговых организаций для обсуждения актуальных проблем, связанных с маркировкой, упаковкой и порядком продажи табачной продукции.	До 25.06.2016 г.	Управление Роспотребнадзора по Московской области, территориальные отделы, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области, филиалы	Московская область
7.	Провести традиционную «горячую линию» для потребителей по вопросам маркировки, упаковки и порядку продажи табака	С 31 мая по 5 июня 2016	Управление Роспотребнадзора по Московской области, территориальные отделы, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской	Управление Роспотребнадзора по Московской области

			области, филиалы	
8.	Организовать и провести конкурсы тематических плакатов, рисунков	До 25.06.2016г.	Управление Роспотребнадзора по Московской области, территориальные отделы, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области, филиалы	Московская область
9.	Организовать/принять участие в тематических книжных выставках, в культурных, спортивно-зрелищных мероприятиях в рамках Всемирного дня без табака 2016 г.	До 25.06.2016г.	Управление Роспотребнадзора по Московской области, территориальные отделы, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области, филиалы	Управление Роспотребнадзора по Московской области
10.	Представить в Управление Роспотребнадзора по Московской области отчеты о проведенных мероприятиях, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей (по утвержденной форме)	До 25.06.2016г.	Территориальные отделы Управления Роспотребнадзора по Московской области	Территориальные отделы Управления Роспотребнадзора по Московской области, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области
11.	Провести анкетирование (опрос) граждан относительно эффективности реализации различных форм защиты прав и законных интересов потребителей	До 25.06.2016г.	Территориальные отделы Управления Роспотребнадзора по Московской области	Территориальные отделы Управления Роспотребнадзора по Московской области
12	Выпустить и распространить печатную продукцию: буклеты, листовки, памятки, брошюры	До 25.06.2016г.	Управление Роспотребнадзора по Московской области, территориальные отделы, ФБУЗ «ЦГиЭ» в Московской области, филиалы	