

**Ответы на вопросы, полученные до и во время проведения 25 мая 2017
года публичных обсуждений результатов правоприменительной
практики Роспотребнадзора**

Вопрос:

Считается ли парковка под зданием многоквартирного дома помещением общего пользования, и должно ли быть там запрещено курить?

Ответ:

Подземная автопарковка в силу [подпунктов "а" и "ж" пункта 2](#) Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 2006 г. N 491, расположенная в подвальном помещении многоквартирного жилого дома, относится к общедомовому имуществу и является помещением общего пользования.

Так, в соответствии с [ч. 5 ст. 12](#) ФЗ Федеральным законом от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" для обозначения территорий, зданий и объектов, где курение табака запрещено, соответственно размещается знак о запрете курения, требования к которому и к порядку размещения которого устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Приказом Минздрава России от 12.05.2014 N 214н утверждены [требования](#) к знаку о запрете курения и к порядку его размещения, согласно которым знак о запрете курения размещается у каждого входа на территории, в здания и объекты, где курение табака запрещено (у транспортных средств - на двери с внешней стороны), а также в местах общего пользования, в том числе туалетах.

Таким образом, курение в местах общего пользования, за исключением специально выделенных и оборудованных мест для курения табака запрещено

Вопрос:

В связи с предстоящим проведением кубка конфедерации FIFA 2017 и чемпионата по футболу 2018 прошу разъяснить, по каким критериям осуществляется классификация гостиниц?

Ответ:

В соответствии с [приказом](#) Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными

организациями" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2014 N 35473) классификация гостиниц включает в себя проведение оценки соответствия гостиниц и иных средств размещения требованиям [Порядка](#) классификации и принятие решения о присвоении им соответствующей категории.

В случае, предусмотренном Федеральным [законом](#) от 7 июня 2013 г. N 108-ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", в период с 1 июля 2015 года в субъектах Российской Федерации, в которых будут проводиться спортивные соревнования, перечень которых устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, предоставление гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания допускается при наличии свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения категории, предусмотренной системой классификации гостиниц и иных средств размещения, в порядке, установленном в соответствии с Федеральным [законом](#) от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

Вопрос:

1 января 2017 года в Федеральный [закон](#) от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" введено такое понятие, как контрольная закупка, проводятся ли "контрольные закупки" Роспотребнадзором

Ответ:

Не проводятся. В соответствии с [пунктом 2 статьи 16.1](#) Федерального закона от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" проведение контрольной закупки допускается исключительно в случаях, установленных федеральными законами, регулируемыми организацию и осуществление отдельных видов государственного контроля (надзора).

Между тем, ни [Закон](#) РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей", ни Федеральный [закон](#) от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" в настоящее время не допускают проведение контрольных закупок соответственно в рамках федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей либо в рамках федерального

государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

В то же время Роспотребнадзором подготовлен законопроект о внесении на этот счет соответствующих изменений в [Закон](#) РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" и Федеральный [закон](#) от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", который находится на этапе оценки регулирующего воздействия.

С текстом законопроекта можно ознакомиться на федеральном портале проектов нормативных правовых актов для публичного обсуждения.

Вопрос:

Массовые проверки различными ОЗПП магазинов на соответствие санитарным нормам и требованиям носят массовый характер, препятствуют осуществлению деятельности, злоупотребляют полномочиями. Законность и полномочия общественных организаций (ОЗПП) при проведении внеплановых проверок не понятны. Вопрос: Каковы действия Организации при таких проверках, какими нормативными актами должны руководствоваться ОЗПП при проведении проверок?

Предлагаем вынести на обсуждение вопрос об увеличении ответственности ФЛ за противоправные действия, ДЛ и уменьшение ответственности ЮЛ при незначительных нарушениях.

Ответ:

Правовую основу деятельности общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов) определяет [п. 1 ст. 45](#) Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее - Закон РФ "О защите прав потребителей"). При этом в целях практической реализации задач и достижения целей, закрепленных в их уставах, названные объединения вправе реализовывать полномочия, указанные в [п. 2 ст. 45](#) Закона РФ "О защите прав потребителей".

Поскольку никакими функциями по осуществлению государственного контроля (надзора) и связанными с ними административными полномочиями общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) не наделены, то осуществление ими общественного контроля за соблюдением прав потребителей производится в порядке, определяемом самими этими объединениями на основе положений соответствующих уставов, что, однако, в любом случае должно исключать какие-либо противоправные действия с их стороны.

Оспорить правомерность и обоснованность общественного контроля, проведенного той или иной общественной организацией (их представителями), каждое заинтересованное лицо вправе в судебном

порядке либо посредством направления соответствующего мотивированного заявления в правоохранительные органы.

Вопрос:

Каким образом Роспотребнадзор планирует защищать права потребителей при трансграничных покупках в случае их нарушения? Какие действующие инструменты могут быть применены для этого?

Ответ:

Прежде всего, следует иметь в виду, что в спорной ситуации, связанной с вступлением "российским" потребителем в правоотношения по приобретению товара у продавца, находящегося на территории иностранного государства, ее разрешение предполагает предварительное достоверное установление права, подлежащего применению к соответствующему договору купли-продажи. С учетом данного обстоятельства надлежит руководствоваться положениями [статей 1211](#) и [1212](#) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) о правилах определения права, подлежащего применению к договору при отсутствии соглашения сторон о выборе права, и критериях выбора права, подлежащего применению к договору с участием потребителя, в рамках положений [Раздела VI](#) "Международное частное право" третьей части ГК РФ.

Кроме того, надлежит учитывать положения [статьи 1212](#) ГК РФ, согласно [пункту 1](#) которой "к требованию о возмещении вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы или услуги, по выбору потерпевшего применяется:

- право страны, где имеет место жительства или основное место деятельности продавец или изготовитель товара либо иной причинитель вреда;
- право страны, где имеет место жительства или основное место деятельности потерпевший;
- право страны, где была выполнена работа, оказана услуга, или право страны, где был приобретен товар.

Выбор потерпевшим права, предусмотренного подпунктом 2 или 3 настоящего пункта, не допускается, если причинитель вреда докажет, что он не предвидел и не должен был предвидеть распространение товара в соответствующей стране".

Вопрос:

Каков статус законопроекта о товарных агрегаторах? Будет ли он принят в 2017 году?

Ответ:

Законопроект принят в первом чтении 14 июня 2017 года. В

настоящее время есть согласованный с бизнес-сообществом вариант поправок к тексту законопроекта, который предполагается в установленном порядке внести от имени Правительства РФ в Государственную Думу в рамках подготовки законопроекта ко второму чтению.

Вопрос:

Можно ли на ценнике указать цену за 100 гр, при фиксированном весе штучного товара в 200 гр?

Ответ:

Продавец, осуществляющий продажу товаров по договору розничной купли-продажи потребителям, обязан обеспечить соблюдение права потребителя на получение необходимой информации о товаре, одним из обязательных элементов которой являются сведения о цене и условиях приобретения товаров (см. [пункт 2 статьи 10](#) Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей").

Поскольку "по отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации" (см. [пункт 1 статьи 10](#) Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей"), то в стационарных торговых объектах достоверная цена товара должна быть своевременно доведена до потребителя на ценниках (см. [пункт 19](#) Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55).

Согласно [пункту 19](#) названных правил "продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара". Исходя из этого, по общему смыслу вышеназванных правовых норм на ценнике штучного товара с фиксированным весом должна указываться (независимо от веса брутто или нетто) цена за единицу товара.