

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ И ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Все интернет-магазины получают от своих покупателей информацию о Ф.И.О., адресе и другие сведения, необходимые для регистрации или оформления заказа. Но не все понимают, что таким образом они занимаются обработкой персональных данных (далее - ПД). А это по общему правилу возможно лишь с согласия граждан.

Выполнить требование о получении согласия интернет-пользователя на обработку его ПД в большинстве случаев несложно. По мнению Роскомнадзора, для этого достаточно сделать обязательную к заполнению веб-форму. В ней покупатель будет проставлять галочку, подтверждающую его согласие на указанные действия. Такие разъяснения даны на сайте ведомства.

Также там сказано, что согласие не требуется, если отношения с пользователем "оформлены в виде акцепта публичной оферты либо в виде иных форм договорных отношений". Но интернет-покупатель как раз и акцептует публичную оферту магазина. И договор с ним считается заключенным всегда, в том числе по факту выдачи документа об оплате. Возможно, ведомство имело в виду, что получение согласия нужно, только когда покупатель просто регистрируется на сайте, без оформления заказа? Учитывая неясность, лучше, на наш взгляд, сделать "галочку" о согласии на обработку ПД для всех покупателей/пользователей сайта.

Обработка ПД без согласия гражданина (когда оно необходимо) грозит компании штрафом от 30 000 до 50 000 руб., а если требуется письменная форма, то от 15 000 до 75 000 руб. Если же вы не разместите на сайте документ о политике в отношении обработки ПД, то штраф может составить от 15 000 до 30 000 руб.

В некоторые случаях, напоминает Роскомнадзор, согласие граждан должно быть оформлено строго в письменной форме:

- при обработке биометрических ПД (например, фото);
- при обработке специальных категорий ПД (например, о национальной принадлежности или здоровье), кроме случаев, когда субъект сам сделал их общедоступными;
- при передаче ПД на территорию государства, не обеспечивающего их адекватную защиту.

Кроме того, все интернет-магазины обязаны:

- разместить на своем сайте документ, определяющий их политику в отношении обработки ПД. Рекомендации по его составлению можно посмотреть на сайте ведомства;
- обеспечить нахождение оборудования (сервера), на котором хранится база ПД российских покупателей, на территории РФ.