

Что такое Маркетплейс и как на нём торговать

Что такое маркетплейс простыми словами — это онлайн-рынок, который соединяет большое число продавцов и покупателей. Электронная коммерция — динамично развивающаяся отрасль, поэтому популярность рынка среди продавцов и покупателей очевидна. Маркетплейсы удивляют масштабом операций и прибылью, поэтому стоит поближе взглянуть на этот сегмент. Магазин, который фокусируется на продажах на многих уровнях, может рассчитывать на охват широкой аудитории, что напрямую приводит к увеличению прибыли. Маркетплейс (торговая площадка) — это дополнительный канал продаж, который нельзя пропустить. В связи с тем, что это будущее электронной коммерции, стоит использовать его сейчас. Что это такое и как он работает?

“Задача маркетплейс – увеличить продажи за счет упрощения коммуникации между продавцом и покупателями и реализации потенциала места продажи, знакомого и удобного всем рыночным игрокам.”

Как осуществляется продажа через маркетплейс

Маркетплейс — это место, где разные продавцы представляют свои предложения. Маркетплейс использует подготовленную инфраструктуру и может рассчитывать на очень широкий круг клиентов, которые увидят предложенные товары. Предполагается, что в 2020 году продажа через маркетплейс будет генерировать 39% прибыли на мировом рынке электронной коммерции. Торговая площадка представляет собой платформу, собирающую в одном месте большое количество товаров от разных поставщиков. Это инновационный подход к продажам, напоминающий онлайн-рынок. В зависимости от сегмента рынка, на котором работает выбранный магазин, можно говорить об узком отраслевом предложении или более широком диапазоне товаров, который можно найти на платформе. Интересным фактом является то, что торговые площадки — это не просто места, созданные для представления предложений деловых партнеров. Это все более узнаваемые крупные магазины, которые предоставляют доступное пространство для других, чтобы обеспечить удобство покупок для каждого покупателя.

Что такое маркетплейс в Фейсбуке

Сегодня с помощью системы marketplace можно покупать и продавать вещи людям из сообщества на Facebook. Facebook Marketplace — это ответ Facebook на маленькие частные рекламные объявления Ebay. Здесь каждый бесплатно может продавать или дарить что-либо, а также просто просматривать предложения других пользователей. Необходимым условием для использования Facebook Marketplace является наличие аккаунта в социальной сети Facebook.

Что такое финансовый маркетплейс

Финансовый маркетплейс — это система, функционирующая по принципу «plug&play» и объединяющая в одном информационном пространстве

поставщиков и потребителей финансовых услуг и предоставляющая участникам ряд сервисов, повышающих скорость и эффективность совершения финансовых транзакций. Система объединяет несколько элементов, которые функционируют в полном взаимодействии между собой, и включает в себя:

витрину (или агрегатора данных) для систематизации и представления информации конечному потребителю;

электронную платформу, к которой подключены продавцы и витрины (агрегаторы);

робота-консультанта (алгоритмизированный консультант), предоставляющий услуги по подбору финансовых продуктов, заключению и исполнению сделок;

регистратора финансовых транзакций (РФТ), представляющего собой систему хранения данных о сделках.

По запросу клиента регистратор финансовых транзакций может предоставлять выписки из реестра для использования в качестве юридически значимой информации.

Наиболее популярные товары, которые продают на маркетплейсах. Покупать и продавать на маркетплейсах можно всё, что угодно. Сейчас на маркетплейсах продают как товары, так и услуги. Самыми популярными категориями товаров являются:

Еда и напитки;

Модная одежда;

Товары ручной работы;

Товары для дома;

Детские товары: игрушки, детская одежда и прочее.;

Электротехника и т.д..

Продажа услуг через маркетплейс

Услуги через маркетплейсы продают значительно реже. В первую очередь, это обусловлено тем, что не на всех маркетплейсах представлена данная категория. Основные услуги, которые продают через маркетплейс:

Обучающие курсы;

Услуги по фото- и видеосъемке, монтажу и обработке;

Проведение мероприятий, праздников;

Услуги по ремонту;

Ремонт техники;

Рекламные услуги и т.д.

Маркетплейс, интернет-магазин и прайс-агрегатор: в чём различия. Маркетплейс - это электронная торговая площадка. По сути, это сайт-рынок, где встречаются покупатель и продавец, знакомятся, общаются и заключают сделки. Маркетплейс может быть в виде сайта (eBay или avito) или в виде мобильного приложения (например, Юла).

Прайс-агрегатор

Отличие маркетплейсов и прайс-агрегаторов состоит в том, что прайс-агрегаторы только показывают цены с разных коммерческих сайтов, а

мульти-магазинный ресурс позволяет создать свой виртуальный бутик на базе общего ресурса и самому регулировать цены и товары в магазине. В классическом варианте, маркетплейс играет роль посредника, который гарантирует безопасность и честность торговых сделок, обеспечивает покупателей хорошим выбором, а продавцам дает доступ к аудитории "теплых" клиентов.

Интернет-магазин

Интернет-магазин - это онлайн торговая точка, со своим уникальным доменным именем, через которую реализуются товары одного продавца. Продавец - он же владелец сайта. Онлайн-магазин - это визитная карточка одной компании. Да, многое уделяется удобству торговли в онлайн-магазине, но стандартный электронный магазин не всегда может обеспечить клиента хорошим и разнообразным ассортиментом. Все-таки по большей части, различие в том, что виртуальные торговые магазинчики на отдельном домене - это витрина одной точки, а маркетплейс - это весь торговый зал с множеством витрин!