

О рекламе вина в средствах массовой информации

Федеральным законом от 31.07.2020 N 296-ФЗ "О внесении изменения в статью 21 Федерального закона "О рекламе" с 11 августа 2020 года разрешено рекламировать вино (в том числе игристое), произведенное в странах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) из местного винограда, в средствах массовой информации и в отдельных публичных местах, в том числе:

- в периодических печатных изданиях. При этом рекламу нельзя будет размещать на первой и последней полосах (страницах), а также на обложках;

- на выставках пищевой продукции (кроме детского питания) и выставках организаций общепита;

- в теле- и радиопрограммах с 23 до 7 часов местного времени. Исключение: прямые трансляции или записи детско-юношеских спортивных соревнований.

Реклама будет допустима, если место произрастания винограда подтвердят в порядке, установленном правом ЕАЭС.

Ранее вино, в том числе игристое, можно было рекламировать указанными способами, если оно сделано в Российской Федерации из отечественного винограда. Реклама таких напитков останется разрешенной.