

О новых правилах маркировки вина

Федеральным законом от 27.12.2019 N 468-ФЗ "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" определено, что с 26 июня 2020 года маркировать и продавать вино нужно будет по новым правилам, которые среди прочего предусматривают правила маркировки и розничной продажи винодельческой продукции.

Указывать на этикетке, контрэтикетке или кольеретке информацию о месте происхождения и годе урожая винограда нужно будет шрифтом размером не менее 14 пунктов.

На этикетке и контрэтикетке виноградо-содержащих алкогольных напитков с фактическим объемом этилового спирта не более 22% потребуются разместить надпись "НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОМ". Она должна занимать не менее 1/5 от общей площади этикетки и контрэтикетки. При розничной продаже эти напитки нужно будет выкладывать так, чтобы их можно было визуально отделить от вина, в том числе игристого и крепленого. Кроме того, в торговом зале или другом месте продажи необходимо разместить надпись "ПРОДУКЦИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОМ". Что касается новых правил реализации российских вин защищенного наименования и вин России, то в торговом зале (ином месте продажи) их нужно будет выделять надписью "ВИНО РОССИИ".

До 27 июня 2023 года вином России будут признавать, в частности, вино из выращенного в РФ винограда с добавлением концентрированного виноградного сусла, изготовленного за границей.