

О маркировке табачной продукции

Законодательство о маркировке табака включает в себя Распоряжение правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-р. которое включило табачную продукцию в перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Постановление правительства РФ от 28.02.2019 № 224 утвердило правила маркировки сигарет. Оно обязывает маркировать табачную продукцию средствами идентификации, а участников оборота отчитываться в информационную систему маркировки и оборота табачной продукции (ИС МОТП) обо всех операциях с маркированными сигаретами.

Согласно установленных законодательством сроков, **с 1 июля 2019 года - запрещен выпуск немаркированного табака.**

На каждую произведенную или импортируемую с этого момента пачку сигарет наносят уникальный двумерный код Data Matrix.

Производители сопровождают отгруженную продукцию электронными универсальными передаточными документами (УПД) через систему электронного документооборота. Те, кто получает товар напрямую от производителя, должны подключиться к ЭДО.

Рознице запрещается продавать маркированные сигареты без передачи сведений в Честный ЗНАК.

С 1 июля 2020 – запрещается оборот немаркированного табака.

Все участники должны подключиться к ЭДО и сопровождать отгруженную продукцию УПД.

Распоряжение от 28 апреля 2018 г. № 792-р утвердило перечень табачной продукции, которая подлежит обязательной маркировке:

сигареты с фильтром и без фильтра (код по ОКПД 2 12.00.11.130, код по ТН ВЭД 2402 20);

папиросы (код по ОКПД 2 12.00.11.140).

По другим видам табачной продукции сроки маркировки будут установлены позднее.